

# Virksomheder i din kommune

## Introduktion til projektet i folkeskolen

Der findes mange spændende virksomheder i din kommune. Det er ikke sikkert, I er klar over det, men mange af virksomhederne er faktisk internationale og beskæftiger en masse mennesker i både Danmark og udlandet.

Andre virksomheder er håndværksvirksomheder, der arbejder lokalt, og endelig er der butikker og sundhedsområdet. Måske kunne én af disse virksomheder være jeres kommende arbejdsplads?

I 10. klasse på Knord Frederikssund, har vi kørt et forløb, som har til formål at fremme og kvalificere elevernes valg i forhold til ungdomsuddannelse og karrieremuligheder.

I det projekt, I skal arbejde med, har vi hentet det bedste fra projektet på Knord. I på den baggrund prøve kræfter med nogle af de ting, vi arbejder med i erhvervsuddannelserne

I mikroforløbet skal I arbejde med fagene dansk, engelsk og samfundsfag. Her vil I bl.a. arbejde med følgende spørgsmål:

- Hvordan arbejder virksomheder med at promovere sig selv online?
- Hvilke medier bruger virksomhederne?
- Hvad er empiri og hvordan kan vi bruge det?
- Hvad er kvalitative og kvantitative data?
- Hvordan præsenterer man en virksomhed på engelsk?
- Hvordan laver man en jobansøgning på engelsk?

Når I har været igennem mikroforløbet har I en større viden om nogle af de virksomheder, der er i jeres kommune. Samtidig får I prøvet at arbejde med nogle fag, I kender, på en ny måde. Og muligvis giver mikroforløbet jer en bedre ide om, hvad I kunne tænke jer at arbejde med, når I er færdige med at gå i skole.

# Forløb 1:

## Hvordan konstruerer virksomheden fortællingen om sig selv?

### **Introduktion (læs i gruppen):**

I dag er fortællingen om virksomheden en vigtig del af virksomhedens branding og markedsføring. Det er i stigende grad blevet en afgørende del af en virksomheds succes. Kunder er med tiden blevet mere kræsne og bevidste om, hvad virksomheder står for og støtter op om.

Nogle undersøgelser peger på, at kunder ofte vælger produkter efter, hvad de ved om virksomheden bag produktet. Er virksomheden f.eks. med til at tage ansvar for miljøet, gøre noget godt for lokalområdet, støtte udsatte eller anden form for velgørenhed, kan det være med til, at kunderne vælger netop denne virksomheds produkter, når de shopper i en butik eller køber ind på nettet.

Bl.a. derfor er det vigtigt for virksomheden at kunne fortælle om sig selv, fx på deres hjemmeside, i fjernsynet, i annoncer, på SoMe eller på plakater ved buskuret.

I de følgende opgaver skal I undersøge, hvordan virksomheden skriver om sig selv. Derefter skal I reflektere over, hvorfor virksomheden gør det på den måde, den gør. Til sidst skal I fremlægge jeres resultater for andre i klassen.

### **1:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.):**

I skal nu gå ind på jeres udvalgte virksomheds hjemmeside. Undersøg, hvad virksomheden laver.

- Hvad arbejder virksomheden med?
- Hvilke produkter eller services laver virksomheden?
- Hvor mange medarbejdere har virksomheden?

### **2:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.)**

Klik godt og grundigt rundt på hjemmesiden og led efter steder, hvor virksomheden fortæller om sig selv. Det kan f.eks. være om virksomhedens historie, værdier, visioner, missioner, billeder, videoer eller andre ting.

### **3:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 5 minutter.)**

Gruppen skal blive enige om 4 steder på hjemmesiden, som de vil bruge til at arbejde videre med. De 4 steder deles nu ud til hvert medlem af gruppen, så alle har et hver. Dette kan f.eks. være punkterne *om os*, *historie*, *vision/mission*, *værdier*, *CSR* eller andre steder, der fortæller om virksomheden.

**4 (Laves hver for sig. Hvis nogle i gruppen er hurtigere færdige end andre, skal I hjælpe resten af gruppen. Når alle er færdige, skal I fortælle og vise de ting, som I hver især har fundet, til de andre i gruppen. Det tager ca. 35 minutter):**

Undersøg hver især følgende ved det sted, I har valgt.

- Hvad skriver virksomheden om?
- Hvordan synes I, at sproget virker på jer, når I læser det?  
(F.eks. svært, let, fremkalder det følelser, er det kedeligt, spændende, lix osv.).
- Hvorfor tror I, at det er netop dette, som virksomheden har valgt at skrive?
- Hvem tror I, er målgruppen for det, der er skrevet og hvordan kan I se det?
- Find gerne korte citater fra teksten, som I kan bruge til at underbygger jeres resultater.

**5:**

Pause/frikvarter.

**6: (Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.)**

Gruppen skal nu undersøge virksomhedens kommunikation andre steder end hjemmesiden.

Dette kan fx være virksomhedens Facebook, Twitter, YouTube, online medarbejderblade, annoncer på nettet eller andre ting.

**7:(Laves hver for sig. Hvis nogle i gruppen er hurtigere færdige end andre, skal I hjælpe resten af gruppen. Når alle er færdige, skal I fortælle og vise de ting, som I hver især har fundet, til de andre i gruppen. Det tager ca. 25 minutter):**

Gentag opgave 4, men med Facebook, Twitter, YouTube osv.

**8:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 25 minutter.)**

Lav en præsentation af de resultater I har fundet frem til. Præsentationen skal målrettes jeres klassekammerater, som ikke har arbejdet med den samme virksomhed.

Formålet med præsentationen er, at I skal kunne vise, hvordan virksomheden beskriver sig selv med kommunikation på hjemmesider og andre medier.

**9:**

Pause/frikvarter.

**10: (Dette kan tage mellem 20-50 minutter)**

Fremlæg jeres resultater for hinanden i klassen.

## **Ekstraopgaver til de hurtige**

### **Hvordan arbejder virksomheden med retorik?**

- Find steder på hjemmesiden, hvor virksomheden prøver at overbevise læseren om noget. Det kan f.eks. være tekst, hvor der står, hvorfor netop deres produkter er særligt gode.
- Bruges der appelformer (f.eks. etos, patos, logos)?
- Bruges der argumentationsteknik (f.eks. påstand, belæg og hjemmel).

### **Hjemmesideanalyse:**

- Diskuter i gruppen, hvad I mener der skal til, for at en hjemmeside er god.
- Find eksempler på hjemmesider, som I synes er gode. Det kan f.eks. være hjemmesider, som I bruger ofte.
- Lav en analyse af hjemmesiden eller dele af hjemmesiden. Brug den model, som I har i jeres grundbog.
- Giv forslag til, hvordan virksomhedens hjemmeside kan forbedres.

# Forløb 2:

## Empiriske undersøgelser af virksomheder i kommunen.

### Introduktion (læs i gruppen):

Når forskere, teoretikere eller andre interesserede personer vil vide noget om mennesker, organisationer og virksomheder, er der mange måder at få mere viden på. F.eks. kan de undersøge fakta om virksomheden, se på regnskaber eller læse på virksomhedens hjemmeside og SoMe.

En anden måde, som de kan bruge, når vil undersøge virksomheden er ved at lave en såkaldte *empiriske undersøgelser*. Empiriske undersøgelser går ud på at samle erfaringer, materialer og data om et bestemt emne.

F.eks. kan en forsker lave interviews, gruppesamtaler, spørgeskemaer, observere mennesker og mange andre ting. Formålet med disse er at komme i dybden med et emne, som er ude i virkeligheden og derefter analysere sig frem til forskellige resultater.

I de følgende opgaver skal I lave empiriske undersøgelser af en bestemt virksomhed, som I eller jeres lærer har valgt.

### **1:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.):**

(Hvis I allerede har været igennem forløbet *Hvordan konstruerer virksomheden fortællingen om sig selv*, så kan I arbejde videre på de informationer, som I har om virksomheden allerede.)

Først skal I tale sammen i gruppen om, hvad I egentlig godt kunne tænke jer at vide mere om i forhold til virksomheden. Mange informationer ligger allerede på internettet, men måske, der er noget, som undrer jer eller som I ikke kan finde.

Det kunne fx være spørgsmål som:

- Hvordan er det at arbejde i virksomheden? Og hvorfor?
- Hvilke(n) uddannelse(r) skal man have for at blive ansat?
- Hvordan arbejder I med reklamer?
- Har I nogle sjove traditioner i virksomheden?
- Hvor mange procent er mænd/kvinder i virksomheden?
- Hvor i landet bor jeres medarbejdere?
- Cykler medarbejdere på arbejde?

- Hvilke gode sager støtter virksomheden op om og hvorfor (også kaldet CSR som står for Corporate Social Responsibility , fx miljø, fattigdom osv.)

**2:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.):**

Hvordan vil I undersøge de ting, som I vil have svar på?

Som der stod I indledningen, så er der mange måder at lave undersøgelser på og det kommer helt an på, hvad I skal bruge svarene til.

Skal I kunne lave en statistik med procenter og tal, fx i forbindelse med fordelingen af mænd/kvinder i virksomheden eller en oversigt over, hvor mange der cykler, kører i bil eller tager bussen på arbejde? Når undersøgelser skal kunne give tal og procent som resultater, så kalder man det for en *kvantitativ* undersøgelse.

Er I derimod interesserede i at få noget information om, hvordan medarbejderes holdninger og meninger er til forskellige emner, som ikke kan måles i tal og procenter, så kalder man det for en *kvalitativ* undersøgelse. Det kunne fx være, I ville vide noget om, hvordan medarbejderne har det med at arbejde i virksomheden eller om medarbejderne synes at virksomheden har en god madordning eller andre ting.

Brug resten af de 10 minutter til at diskutere i gruppen, hvad I kunne være interesserede i at undersøge hos virksomheden.

**3:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 20 minutter.):**

Nu skulle I gerne være klar over, hvad I gerne vil vide mere om i forhold til virksomheden. Derfor skal I i gruppen i gang med at lave spørgsmål, som I gerne vil have svar på. Lav en brainstorm, hvor I sammen skriver en masse ideer ned på et papir eller et fælles dokument på en computer/tablet/mobil eller lignende.

Efterfølgende skal I udvælge de spørgsmål, som I gerne vil have svar på. Tal med jeres lærer om spørgsmålene, måske han eller hun har gode ideer, som I kan bruge her.

**4:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.):**

Sæt jer sammen med en anden gruppe i klassen og præsenterer på skift jeres udkast til spørgsmål samt de ting, som I gerne vil vide mere om. Det er nu den anden gruppes opgave at komme med yderligere forslag eller ideer til jeres spørgsmål

**5:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 10 minutter.):**

Find dernæst kontaktinformationer til virksomheden og send jeres spørgsmål. Herefter er det bare at vente, til virksomheden vender retur med svar.

## **6: (Forberede fremlæggelse):**

Når I har fået svar fra virksomheden, skal I fremlægge jeres resultater samt evaluere jeres proces.

I kan vælge mellem forskellige måder at "fremlægge" på. I kan fx lave en klassisk fremlæggelse med PowerPoints, skrive en kort artikel, lave en lille video, tegneserie eller noget helt andet. Det vigtigste er, at I får formidlet de resultater, som I er nået frem til. Det er også en god ide, at I bruger citater fra de svar I har fået fra virksomheden.

De ting, som I kan komme ind på til en fremlæggelse, kan fx være:

- Hvordan kom I frem til de ting vi ville vide mere om?
- Hvilke(n) metode(r) brugte I? Var det kvalitative data eller kvantitative data?
- Hvad var svært ved at undersøge på denne måde?
- Hvad var godt ved denne måde at undersøge på?
- Hvad ved I nu, som I ikke vidste før I gik i gang? Om virksomheden? Andet?
- Hvad mangler I at få svar på?
- Osv.

# **Forløb 3: Virksomheder i kommunen på engelsk:**

## **Business præsentation:**

### **Introduktion (læs i gruppen):**

Mange af de virksomheder, der har adresse i Frederikssund Kommune, har internationale islæt. Nogle af virksomhederne er ejet af andre virksomheder, som er udenlandske. Andre har en masse samarbejde og handel med udenlandske virksomheder og privatpersoner. Og andre igen har medarbejdere i mange dele af verdenen.

Derfor er det utrolig vigtigt for virksomhederne at kunne kommunikere på andre sprog og især engelsk bliver brugt meget indenfor handelsverdenen.

I de følgende opgaver skal I lære at lave præsentationer af virksomheder (Business Presentation) og varer på engelsk. Herudover skal I lave en engelsk jobansøgning på video til en virksomhed.

### **1:(Laves individuelt. Det tager ca. 5-10 minutter.):**

Først og fremmest skal I hver især kigge på nettet efter virksomheder fra kommunen, som I vil arbejde med. Når I hver især har fundet et par stykker, skal I præsentere disse for resten af gruppen. Gruppen skal så blive enige om en virksomhed, I vil arbejde videre med.

**2:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 25-30 minutter.):**

I skal nu i gang med at lave en præsentation af virksomheden på engelsk. I skal forestille jer, at I skal fortælle mulige kunder, investorer, regeringer eller lignende om virksomheden med det formål, at få et handelssamarbejde i gang. Det er derfor en god ide at lave en generel præsentation, men også at fremhæve nogle gode kvaliteter ved virksomheden.

For at komme godt omkring virksomheden kan I bl.a. tage udgangspunkt i spørgsmålene nedenfor, men find gerne selv på flere, og husk, at I skal svare på engelsk.

- Hvad hedder virksomheden?
- Har virksomheden et slogan?
- Har virksomheden forskellige varer eller brands?
- Hvad laver den?
- Virksomhedens historie?
- Hvor mange medarbejdere har virksomheden?
- Hvad tjener den?
- Hvor ligger virksomheden? Er den i flere lande?
- Hvem handler de med?
- Har den danske og/eller udenlandske kunder?
- Osv.

**3:(Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 20 minutter.):**

Når I har svarene, skal I lave en kort video, hvor I svarer på spørgsmålene på engelsk. I kan evt. filme på mobilen/tablet eller I kan finde et program på nettet, fx Screencast.

For at gøre videoen mere interessant, kan I eventuelt lave en flot/sjov/kreativ/kontoragtig opstilling når I filmer jeres svar. Husk, at målgruppen for videoen er mulige kunder, investorer, regeringer eller lignende.

**4: Pause/Frikvarter**

**5: (Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 25 minutter.):**

Arbejd videre med punkt 3.

**5: (Fremvisning af videoer: 25-35 minutter.):**

I skal nu fremvise den video I har lavet for jeres lærer og jeres klassekammerater. Herefter skal klassen og jeres lærer give feedback på videoen.



# Forløb 4:

## Jobansøgning:

### **Introduktion (læs i gruppen):**

I dette forløb skal I lave en jobansøgning til en af virksomhederne i kommunen. Jobansøgningen skal laves som en video, hvor I taler engelsk.

### **1: (Laves i individuelt. Det tager ca. 10 minutter.):**

I skal nu hver især søge på nettet efter forskellige jobopslag eller opslag, hvor virksomhederne søger praktikanter eller elever. Søg på de virksomheder, der er i kommunen.

Se om I hver især kan finde 2-3 forskellige opslag.

### **2: (Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 20 minutter.):**

Præsenterer de forskellige opslag, som I hver især har fundet, for hinanden i gruppen. Tal sammen i gruppen om, hvad det er virksomhederne lægger vægt på, hvad det er for en type job og hvilken type person, virksomheden søger.

Udvælg i fællesskab de opslag, som I finder mest interessante, og sørg for, at der er et opslag til hver person i gruppen.

### **3: (Laves individuelt. Det tager ca. 30 minutter.):**

I skal nu hver især lave et manuskript, som I kan tale ud fra. Manuskriptet skal virke som en form for talepapir, I skal bruge, når I skal lave en jobansøgning som video. I manuskriptet kan I fx skrive sætninger, stikord eller andet, som I vil have med i jeres video. I kan bruge jobopslaget fra virksomheden, I har valgt, som guide til, hvad I kan komme ind på i videoen. Dette kan fx være;

- Hvem er du?
- Hvad laver du i din fritid?
- Hvorfor kunne du godt tænke dig dette job?
- Hvad ved du om virksomheden?
- Hvad er du god til?
- Hvilken erfaring har du?
- Hvorfor skal virksomheden ansætte netop dig?
- Osv.

Husk, at det skal være på engelsk.

### **4: Pause/Frikvarter**

**5: (Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 20 minutter.):**

Præsenter på skift jeres manuskripter for hinanden i gruppen. Kom med feedback til hinanden, fx gode ideer som kan tilføjes.

**6: (Laves i par. Det tager ca. 20 minutter.):**

Gå sammen to og to. I skal nu lave en video af hinanden, hvor I filmer hinandens jobansøgning. Brug manuskriptet til, så I husker at få det hele med. I kan fx bruge en tablet, jeres tlf. eller andet.

**7: (Laves i fællesskab i gruppen. Det tager ca. 20 minutter.):**

Vis på skift videoerne for hinanden i gruppen. Jeres lærer kan også være med til at se videoerne og kan eventuelt bede jer om at aflevere dem, så han eller hun kan se dem senere og give jer noget feedback.